



SHOWROOM
KOMANDOR

AUDYT STRONY SHOWROOMKOMANDOR.PL · 09/2026

Salon robi wrażenie. **Strona jeszcze nie.**

Ponad 200 m² ekspozycji w Galerii Polskie Meble, marka znana od ponad trzech dekad, bezpłatny projekt i montaż w cenie. Tyle że klient widzi to dopiero w salonie. Przejrzeliśmy stronę tak, jak ogląda ją klient i jak czyta ją Google, i spisaliśmy, co warto poprawić, czego brakuje i w jakiej kolejności to zrobić.

34 lata

MARKI (OD 1992)

200 m²

EKSPOZYCJI

1

REALIZACJA W PORTFOLIO

2 lata+

BEZ NOWEGO WPISU

43/100

OCENA STRONY

Fundamenty są **naprawdę mocne.**

Oferta salonu jest konkurencyjna, a argumenty sprzedażowe już istnieją. Tyle że leżą rozproszone po podstronach, zamiast pracować na pierwszym ekranie.

Marka-synonim

„Szafa typu Komandor” to określenie, którego klienci używają sami.

200 m² do dotknięcia

Przedpokój, garderoba, sypialnia, salon, łazienka na żywo.

Bezpłatny pomiar i projekt

Do tego wideo-wycena z projektantem bez wychodzenia z domu.

5 lat gwarancji

Mocny argument przy wyborze między stolarzem a marką.

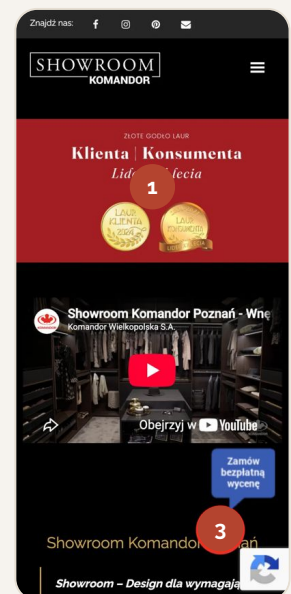
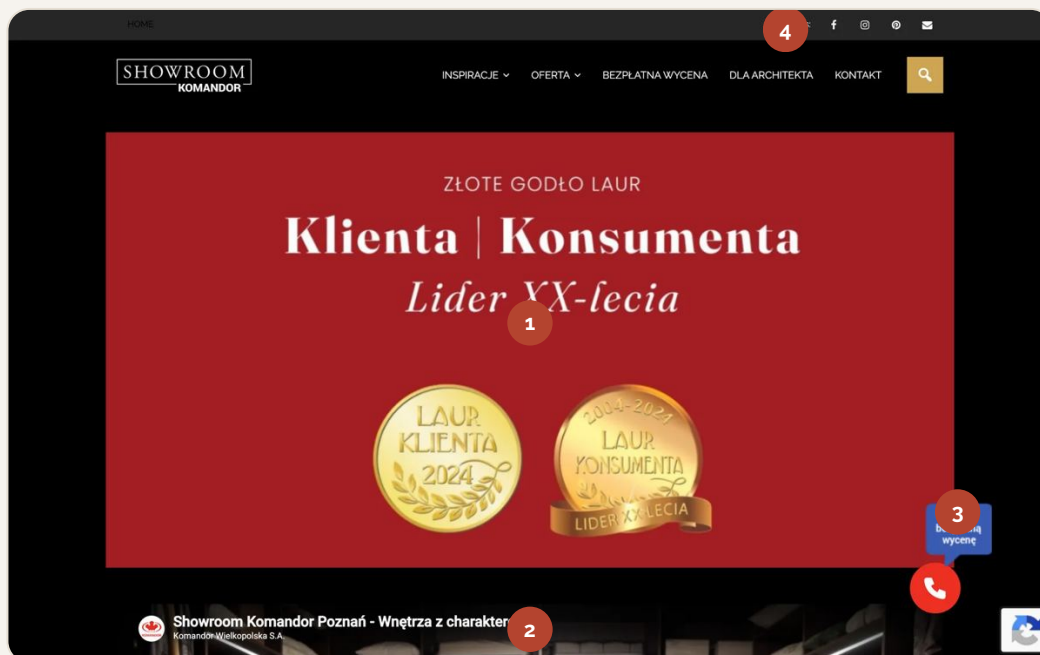
Montaż w cenie

Wniesienie i montaż bez dopłat, realizacja ok. 21 dni.

Program dla architektów

Prowizja od realizacji, bez wiążącej umowy.

Tak widzi Was klient, **zanim przewinie.**



1 Nagroda zamiast oferty. Czerwony baner z 2024 zajmuje miejsce na obietnicę i nie pasuje do czarno-złotej marki.

2 Nagłówek pod linią zgięcia. Tytuł i opis salonu pojawiają się dopiero pod filmem z YouTube.

3 Pływające elementy. Na telefonie przycisk oddzwania i reCAPTCHA zastępują nagłówek.

4 Brak adresu i godzin. „Znajdź nas:” prowadzi tylko do social mediów.

Dziesięć obszarów, **jedna ocena.**

Ocenę w skali 0–10 wystawiliśmy na podstawie przeglądu 12 podstron, kodu strony, map witryny i pomiaru w przeglądarce. To ocena ekspercka, a nie wynik automatycznego testu.



05 · CO POPRAWIĆ

A Aktualność i wiarygodność

PRIORYTET

- Ostatni wpis w Aktualnościach pochodzi z **13.08.2024**, a strona główna wciąż promuje **Wieczór Andrzejkowy 2022** i życzenia świąteczne 2022.
- W Realizacjach jest **jedna realizacja** (podstrona niezmieniana od 2019). Na stronie są tylko **2 opinie klientów, obie z 2019**.
- Niespójne liczby: „ponad **28** lat” obok „ponad **27** lat”. Marka działa od 1992, czyli **34 lata**.
- Trzy nazwy firmy: **Komandor AI Poznań Sp. z o.o.**, **Komandor Wielkopolska S.A.** i „Showroom Komandor”.

Poprawka: zdjęć stare wpisy ze strony głównej, dodać 8–12 realizacji ze zdjęciami, ujednolicić liczby i nazwę firmy.

B Widoczność w Google

WAŻNE

- **8 z 11** sprawdzonych podstron nie ma opisu dla wyszukiwarki (meta description), m.in. Kontakt, O nas, Realizacje i Dla architekta.
- Strona główna ma jeden nagłówek H1 i **ani jednego H2**.
- Dane strukturalne opisują ogólną „Organizację” **bez adresu, godzin i ocen**, a nie lokalny salon (LocalBusiness).
- O frazę „szafy na wymiar Poznań” konkurują **trzy strony tej samej marki**: showroomkomandor.pl, komandor.pl/szafy-na-wymiar-poznan i komandorpoznan.pl.

Poprawka: opisy i nagłówki na każdej podstronie, schema LocalBusiness, uzgodniony podział fraz z centralą.

C Szybkość i technika

WAŻNE

- Strona główna to **110 zapytań i ok. 2,2 MB z 21 serwerów**. Sam odtwarzacz YouTube pobiera 9 plików.
- Pełne wczytanie trwało **3,8 s** na laptopie (pojedynczy pomiar 28.09.2026). Zdjęcia są w JPG/PNG, a nie w WebP/AVIF.
- Kafle aktualności to grafiki z tekstem, których nie czyta ani Google, ani czytnik ekranu.

Poprawka: film ładowany po kliknięciu, zdjęcia w WebP, mniej zewnętrznych skryptów, cache.

D Zgodność i bezpieczeństwo

PRIORYTET

- **Brak banera zgody na cookies**. Google Analytics, reklamy Google, YouTube i widżet oddzwaniania ładują się przed jakąkolwiek zgodą.
- Od marca 2024 Google wymaga w UE **Consent Mode v2**. Bez niego kampanie tracą dane o konwersjach i remarketing.
- Brak nagłówków bezpieczeństwa (HSTS, CSP, ochrona przed ramkami). Mapa strony ujawnia **loginy kont redakcyjnych**.
- Plus: zapora serwera (ModSecurity) blokuje część typowych ataków na WordPressa.

Poprawka: platforma zgód (CMP) z Consent Mode v2, nagłówki bezpieczeństwa, wyłączenie mapy autorów.

Drobiazgi, które widzi klient: „~~Naszym celem było~~” → „**Naszym celem było**” · „~~wyspecjalizowała~~” → „**wyspecjalizowała**” · „~~Zasady współpracy w są~~” → „**Zasady współpracy są**” · „~~Zasadami tworzeni wycen~~” → „**tworzenia wycen**” · „~~Send Message~~” → „**Napisz**” · „~~© 2025~~” w stopce.

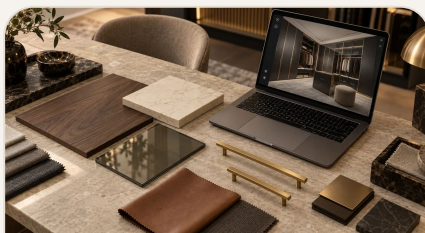
Klient kupuje oczami. **Dajcie mu, na co patrzeć.**



01

Galeria realizacji z filtrami

20–30 projektów z filtrem po pomieszczeniu, stylu i materiale, z historią i orientacyjnym budżetem.



02

Umów wizytę online

Kalendarz projektantów z wolnymi terminami na wizytę w salonie lub wideo-wycenę.



03

Widetki cenowe

Przykładowe zabudowy „od ... zł” zatrzymują klienta na stronie zamiast u konkurencji.

04

Opinie Google na stronie

Średnia ok. 4,3★ w Google, a na stronie tylko dwa cytaty z 2019.

05

Wirtualny spacer 360°

200 m² ekspozycji do obejrzenia z kanapy. Zachęca do wizyty na żywo.

06

Proces w 5 krokach

Wizyta, projekt, pomiar, produkcja (ok. 21 dni), montaż. Czytelnie i w jednym miejscu.

07 · KONCEPCJA PIERWSZEGO EKRANU

SHOWROOM
KOMANDOR

REALIZACJE OFERTA SALON

UMÓW WIZYTĘ

POZNAŃ · AL. SOLIDARNOŚCI 34 · PN-SB 10–20

Szafy i garderoby na wymiar. **Zobacz je na żywo, zanim zamówisz.**

200 m² gotowych aranżacji. Bezpłatny projekt i pomiar, montaż w cenie, 5 lat gwarancji.

Umów wizytę w salonie

Wycena wideo

4,3 ★
opinie w Google

34 lata
marki Komandor

5 lat
gwarancji

0 zł
projekt i montaż

Asystent AI, który **zbiera wymiary, zanim zadzwonicie.**

Klienci szukają mebli wieczorami, gdy salon jest zamknięty. Asystent AI na stronie odpowiada od razu, a projektant rano dostaje gotowy brief.



Odpowiada na pytania

Czas realizacji, gwarancja, materiały, dojazd. Na podstawie Waszej wiedzy.



Zbiera wymiary i zdjęcia wnętrza

Prowadzi klienta krok po kroku.



Podaje orientacyjne widełki

Ostateczną wycenę zawsze robi projektant.



Umawia wizytę lub wideo-wycenę

W kalendarzu projektanta, z potwierdzeniem SMS.



Przekazuje brief projektantowi

Wymiary, zdjęcia, styl i budżet w jednym miejscu.

09 · PLAN DZIAŁANIA

DO 30 DNI

Szybkie poprawki

- Baner zgód na cookies + Consent Mode v2
- Nowy pierwszy ekran z adresem i „Umów wizytę”
- Zdjęcie starych wpisów ze strony głównej
- Literówki, liczby lat, jedna nazwa firmy
- Opisy i nagłówki dla Google
- Nagłówki bezpieczeństwa

Zgodność, pierwsze wrażenie, porządek w Google.

31-60 DNI

Dowody i szybkość

- Galeria 20-30 realizacji
- Opinie Google na stronie
- Proces w 5 krokach, widełki cen
- Schema LocalBusiness, profil Google
- WebP, film po kliknięciu

Więcej zaufania, szybsza strona, lepsze mapy.

61-90 DNI

Przewaga

- Rezerwacja wizyt i wideo-wycen online
- Asystent AI 24/7
- Wirtualny spacer 360°
- Podstrony lokalne: Poznań i okolice
- 2 realizacje + 1 poradnik miesięcznie

Salon „otwarty” całą dobę.

Szyjemy na miarę. **Tak jak Wy.**

Przejdźmy przez ten materiał razem: wybierzemy priorytety, oszacujemy nakład i zaczniemy od poprawek, które najszybciej dają wizyty w salonie.

Senuso Verte Sp. z o.o.

ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa

info@senuso.com · senuso.com